

R A P P O R T

RSE

2025

*« Engagés ensemble
pour apporter à chacun,
confort et confiance
dans son habitat »*



SOMMAIRE

ÉDITO • P3

À PROPOS • P4

NOTRE GOUVERNANCE RSE • P5

SOCIAL • P6

ENVIRONNEMENT • P10

ÉCOSYSTÈME RESPONSABLE • P15

NOS OBJECTIFS À 2030 • P17

ÉDITO

“ Ensemble, nous construisons une croissance ambitieuse, porteuse de sens et d’impact positif.

Zurflüh-Feller est leader en Europe sur le marché des composants de la fermeture. Cette performance est le fruit d’un engagement historique de plus de 100 ans, au cours desquels nous avons développé des relations de confiance avec nos clients à travers le monde en leur fournissant des produits de qualité. Notre activité s’inscrit par nature dans le développement durable puisque nos composants contribuent à fabriquer des systèmes de fermeture qui ont des propriétés isolantes pour les bâtiments. Toujours sur une dynamique de croissance, le Groupe s’est renforcé avec l’acquisition de Profilmar en 2015 et d’Eckermann en 2017. Un développement réalisé dans le respect de notre état d’esprit et la préservation de notre valeur ajoutée. Le groupe Zurflüh-Feller s’appuie ainsi sur une forte capacité d’innovation permettant de développer des produits adaptés aux besoins spécifiques des différents pays servis, tout en leur simplifiant l’assemblage des différents composants ; d’une organisation intégrée grâce à laquelle nous maîtrisons toute la chaîne de production. Cette croissance et nos ambitions s’appuient sur les valeurs qui animent le Groupe : la proximité client, l’excellence, l’esprit d’équipe et l’audace.

En 2024, nous avons formalisé notre stratégie RSE et nos engagements d’ici 2030. Cette démarche volontaire vise à affirmer des actions que l’on menait déjà, à les objectiver et à en ajouter de nouvelles pour atteindre pour atteindre des objectifs impactants. Nous nous sommes engagés dans la RSE de manière pragmatique : notre feuille de route nous a permis de définir nos priorités, la manière de les réaliser et le rythme avec lequel nous souhaitons avancer sur chaque sujet. Notre volonté est de progresser sur trois dimensions – le développement et le bien-être de nos collaborateurs, la réduction de l’empreinte environnementale de nos produits et activités, le développement d’un écosystème responsable. Par exemple dans le domaine environnemental, les recherches d’alternatives au plastique issu des matières fossiles sont très proactives pour essayer d’être capable de proposer des composants avec des matières nouvelles d’ici 2030, en veillant à un prix adéquat pour nos clients. Le déploiement de notre feuille de route RSE reflète notre engagement à bâtir une entreprise toujours plus responsable et innovante. En intégrant pleinement ces enjeux au cœur de notre stratégie, nous renforçons notre position de leader et affirmons notre différenciation sur le marché. Cet engagement nous permet non seulement de créer de la valeur durable, mais aussi d’attirer et de fidéliser des talents partageant nos convictions. Ce premier rapport RSE est pour nous une étape clé dans le déploiement de notre stratégie RSE. Notre ambition est de poursuivre notre croissance de manière durable pour servir la raison d’être de Zurflüh-Feller : « Apporter à chacun, confort et confiance dans son habitat. » ”

Thierry Jeanmart,
PDG du Groupe ZURFLÜH-FELLER



À propos de nous...

Zurflüh-Feller est spécialisé dans la conception, la fabrication et la distribution de composants et systèmes pour la fermeture des bâtiments depuis sa création en 1920.

Leader européen avec près de 80 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024 et l'ambition d'atteindre 120 millions d'euros à 3 ans.

3
implantations
UN OUTIL INDUSTRIEL INTÉGRÉ

3
filiales commerciales à l'Export :

● ESPAGNE ● POLOGNE ● ROUMANIE

+ de 400

SALARIÉS

65

BREVETS

1750

CLIENTS

6 900

RÉFÉRENCES
PRODUITS

40

PAYS LIVRÉS
À L'EXPORT
EN 2024

Sites
Zurflüh-Feller

Deux sites
dans le Doubs
(25)

Site
Eckermann

Société acquise
en 2017,
à Schmitt (Allemagne)

Site
Profilmar

Société acquise
en 2015,
Marseille (13)

Une gouvernance au service de la **stratégie RSE**

Création d'un **Comité de pilotage RSE**

Un comité de pilotage représentatif du Groupe a été constitué mi-2024. Il se compose de 13 membres, représentant ainsi chaque secteur et chaque entité du Groupe Zurflüh-Feller. Il est animé par Marjolaine Ménétré, Directrice des Ressources Humaines et membre du Comité de direction.

Le Comité de pilotage a pour mission de définir le cadre des projets et de les coordonner. Concrètement, une équipe est constituée pour chaque projet : elle identifie les opportunités, menaces, contraintes, la situation de départ, les objectifs, établit un planning des actions à mener et nomme un pilote pour chaque action. L'équipe projet définit également les indicateurs permettant de mesurer l'avancée des projets et recueille des retours d'expérience.

Chaque cadrage de projet fait l'objet d'une validation par le Comité de direction. Le comité de pilotage a alors pour rôle de suivre son déploiement opérationnel, dans le respect du planning et de remonter les éventuels points bloquants au Comité de direction, qui a un rôle de facilitateur.

Définition de la stratégie RSE

Début 2023, le Groupe a fait appel à un cabinet spécialisé dans la transformation énergétique, environnementale et sociétale des organisations, pour l'accompagner dans sa démarche et l'élaboration de sa stratégie RSE. Toutes les parties prenantes – fournisseurs, salariés, actionnaires – ont été invitées à répondre à un questionnaire pour exprimer leur perception du positionnement de Zurflüh-Feller. Cela a permis d'identifier les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies auxquels l'entreprise contribue et de prioriser ses trois axes d'engagement.

6 projets prioritaires

En 2024, le Comité de pilotage a travaillé sur le cadrage de six projets, en lien avec les trois axes prioritaires d'engagements RSE du Groupe. En parallèle, il a piloté quatre projets « quick-win » rapides à mettre en œuvre et permettant de donner de la visibilité aux actions en faveur de l'environnement (« écogestes »). Plusieurs idées formulées par des salariés ont ainsi été concrétisées : la suppression des bouteilles d'eau en plastique dans l'entreprise, le recyclage du papier glassine, et d'autres à venir telles que : l'installation de poubelles de tri dans les réfectoires ou encore l'utilisation de contenants réutilisables dans les plateaux repas.

Formation aux enjeux RSE

Les membres du Comité de pilotage ont été formés à la gestion de projet et sensibilisés aux questions environnementales lors d'un atelier de la Fresque du Climat. Cet atelier ludique et collaboratif leur a permis de mieux comprendre les enjeux climatiques actuels et futurs, ses causes et conséquences. Une prise de conscience collective essentielle pour orienter les actions et décisions du Groupe vers un avenir plus durable.

Être un acteur du **développement** et du **bien-être** de nos **collaborateurs**

« Nous plaçons le bien-être, l'inclusion et le développement des talents au cœur de notre engagement parce qu'une entreprise responsable c'est avant tout une entreprise qui prend soin de ses collaborateurs »

Marjolaine Ménétré,
Directrice des Ressources Humaines

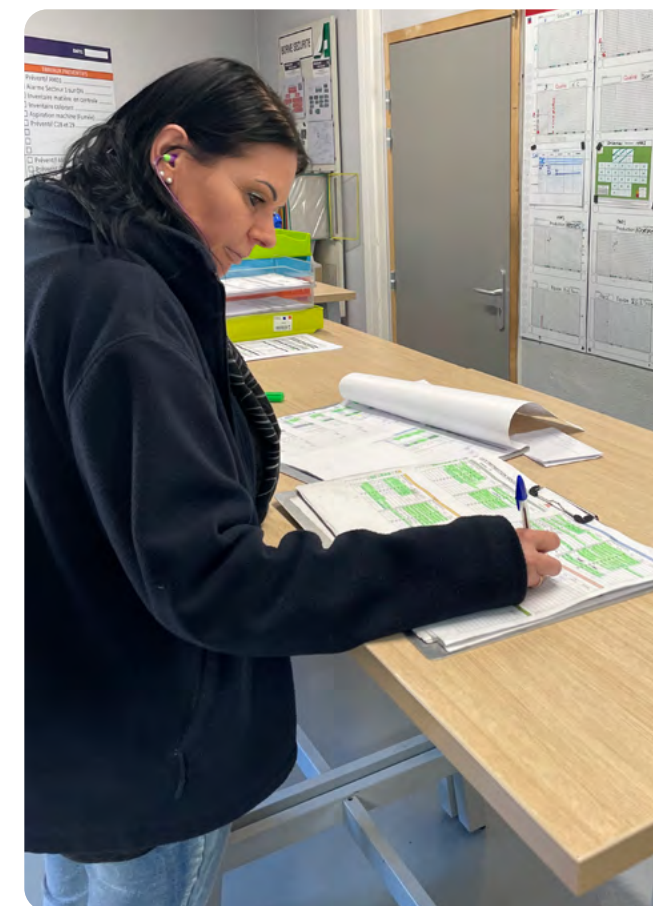


Quels sont les **défis** du groupe Zurflüh-Feller sur le plan des **ressources humaines** ?

Notre Groupe est en pleine croissance et nous avons atteint la taille d'une ETI en termes d'effectifs. Cela a motivé la création d'une Direction des Ressources Humaines en 2022 et justifie de **se structurer pour être en capacité de réaliser des croissances externes**. Nous évoluons sur des métiers en tension, 75 % de nos collaborateurs travaillent en production, d'autant que nos sites historiques sont assez isolés géographiquement et en concurrence avec la Suisse voisine. **Nous devons donc veiller à rendre nos métiers attractifs, faire en sorte que nos salariés se sentent bien dans l'entreprise, et les fidéliser.**

Quels sont vos leviers pour renforcer le **bien-être au travail** ?

La qualité de vie au travail est un point essentiel, d'autant que les attentes des collaborateurs ont beaucoup évolué depuis la période de Covid-19. **En 2024, nous avons réalisé un diagnostic sur les risques psychosociaux (RPS) des salariés afin d'identifier nos points forts et nos axes de progrès.** Cet audit va nous permettre d'élaborer un plan d'action en 2025, qui viendra renforcer des initiatives déjà à l'œuvre comme l'organisation de moments de convivialité, la présence d'une assistante sociale sur site ou encore l'entrée en vigueur d'un accord télétravail. **La formation des collaborateurs est aussi un axe fort :** au-delà des formations obligatoires propres à nos métiers industriels, nous renforçons notre offre pour favoriser le développement, l'acquisition de nouvelles compétences et la polyvalence en vue d'améliorer l'employabilité des salariés et de soutenir les évolutions et les promotions internes.



Prendre soin des collaborateurs passe aussi par la **sécurité au travail**...

Notre taux de fréquence d'accidents est comparable à celui des entreprises de notre secteur d'activité, mais reste trop élevé à nos yeux. **En 2024, nous avons élaboré un plan d'action dans l'objectif d'instaurer une culture de la sécurité et d'améliorer l'implication de tous les salariés sur ce sujet clé.** Plusieurs outils sont mis en œuvre pour faire de la sécurité une préoccupation quotidienne à tous les niveaux de l'entreprise.

La **diversité** est aussi un axe fort de vos engagements. Quelles sont vos **priorités** ?

Nos managers sont sensibilisés à l'intégration des personnes bénéficiant d'une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH) et nous travaillons beaucoup sur l'ergonomie des postes de travail, notamment dans l'atelier de montage. **La diversité chez Zurflüh-Feller, c'est aussi l'intégration des jeunes :** nous sommes très friands des contrats d'apprentissage car ce sont de véritables atouts pour recruter sur nos métiers. **La défense de la parité hommes/femmes et plus généralement la lutte contre les discriminations sont aussi au cœur de nos pratiques.**

Un audit des risques **psycho-sociaux** riche d'enseignements

En 2024, un diagnostic des risques psychosociaux (RPS) a été réalisé auprès de l'ensemble du personnel de Zurflüh-Feller. L'objectif était de disposer d'informations sur le vécu au travail et sur les facteurs de risques auxquels les salariés peuvent être exposés afin d'identifier des actions en vue d'améliorer le bien-être au travail des salariés. **68 % des effectifs ont répondu**, un score très satisfaisant.

Cet audit a révélé que **le niveau de stress au sein de Zurflüh-Feller est inférieur aux indicateurs nationaux**. Il a aussi permis de pointer les sources de satisfaction et de confort au travail (autonomie, soutien de la part des collègues, relations avec les supérieurs hiérarchiques, prise d'initiative, sentiment d'efficacité) ainsi que les points à améliorer (inquiétudes quant

aux perspectives d'avenir, environnement de travail, rythme de travail, moyens à disposition et reconnaissance/confiance accordée par la hiérarchie).

Un plan d'action est en cours d'élaboration sur la base de cet audit et entrera en vigueur en 2025. Il porte sur **trois axes d'amélioration** principaux :

- **Le renforcement de la communication dans l'entreprise** à tous les niveaux et une meilleure visibilité des orientations stratégiques de Zurflüh-Feller ;
- **L'étude des aménagements possibles au niveau des espaces de travail** et des moyens techniques à disposition ;
- **Le renforcement de l'interactivité entre services** concernant l'organisation du travail.

Une assistance sociale à l'écoute des collaborateurs

Depuis février 2024, **une assistance sociale est présente un jour par mois sur nos sites de Noirefontaine ou Autechaux-Roide** pour rencontrer les salariés afin de prévenir, répondre à des questions ou résoudre des difficultés d'ordre personnel (santé, finances, famille, logement...) ou professionnel (retraite, mobilité pro, handicap/invalidité, rapport au travail...).



Renforcer la culture sécurité

Pour prévenir et éviter les accidents de travail, l'élaboration d'un plan d'action « en rupture » a été décidée en 2024. Il sera affiné en 2025, mais déjà plusieurs mesures ont été actées pour instaurer une culture sécurité et une meilleure implication de tous les salariés. Un « **Flash sécurité** » est désormais publié à la suite de tout accident avec arrêt de travail afin de le rendre visible, d'expliquer ce qu'il s'est passé, de pointer ce qu'il ne faut pas faire et de prendre des mesures correctives. Autres initiatives : le lancement des outils « **Minute de réflexion** » et « **Go production** », permettant de s'assurer que toutes les conditions sont réunies pour garantir la sécurité avant de démarrer son travail, ou encore des communications sur les « **Règles d'or sécurité** » communes à toute l'entreprise.



9,3 %

Personnes en situation de handicap

Dans le cadre de la Semaine du handicap, les managers ont été sensibilisés au handicap en milieu professionnel, aux enjeux de l'inclusion et aux aides existantes lors d'une session animée par Cap Emploi et Agefiph. En Allemagne, Ekermann confie l'assemblage de pièces à une entreprise qui emploie des personnes en situation de handicap.

Chez Zurflüh-Feller, la **parité hommes-femmes est équilibrée en termes d'effectifs**. Afin de respecter l'égalité salariale, nous prôtons la transparence des fourchettes de rémunération. Les managers sont sensibilisés aux biais de genre lors des recrutements et des évaluations de la performance, de même que les partenaires sociaux dans le cadre des négociations annuelles obligatoires (NAO).

85/100

Index d'égalité hommes-femmes

Nouvel accord Télétravail

Fin 2024, un accord Télétravail a été signé, faisant suite à un accord adopté pendant la période Covid. Il ouvre le droit, pour les personnes éligibles, à un jour de télétravail par semaine et à deux jours par mois occasionnels supplémentaires. Zurflüh-Feller entend ainsi améliorer la qualité de vie de ses salariés en leur offrant plus de flexibilité, tout en contribuant à lutter contre le réchauffement climatique en réduisant l'empreinte carbone générée par les trajets domicile-travail.

En 2024, nous avons accompagné six de nos collaborateurs en situation de handicap dans l'aménagement de leur poste de travail, pour répondre à leurs besoins spécifiques et veiller à leurs conditions de travail.

6

aménagements de poste

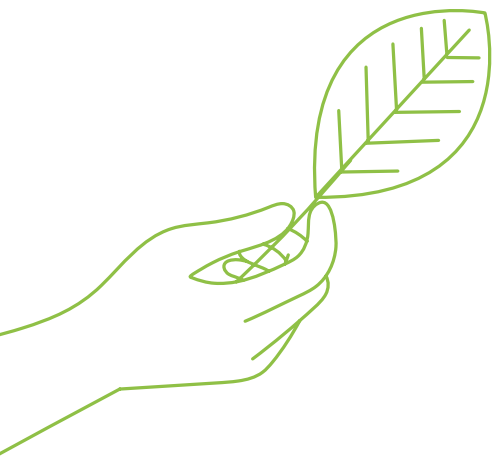
Journée d'intégration des nouveaux arrivants

En 2024, a eu lieu la 2e édition de la Journée d'intégration des nouveaux embauchés. Une manière ludique de faire découvrir à la trentaine de recrues les métiers de Zurflüh-Feller, avec un rallye photo par équipe dans l'entreprise, un repas convivial et une activité de team building fédératrice.

En 2024, pour célébrer la **Journée internationale des droits des femmes**, tous les collaborateurs ont été invités à participer à un quizz sur le sujet, chaque connexion déclenchant le versement d'1 euro au Centre d'information sur les droits des femmes et des familles (CIDFF) de Belfort. Autre exemple : depuis 2022, à l'occasion d'**Octobre rose**, une sage-femme vient dans l'entreprise animer un atelier de prévention du cancer du sein à l'attention des collaboratrices.

Soutien aux grandes causes

Réduire l'empreinte environnementale de nos produits et activités



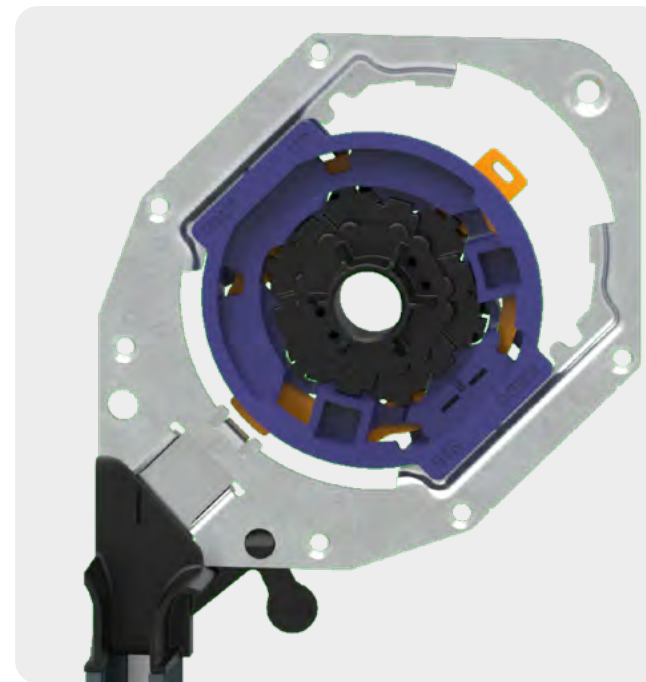
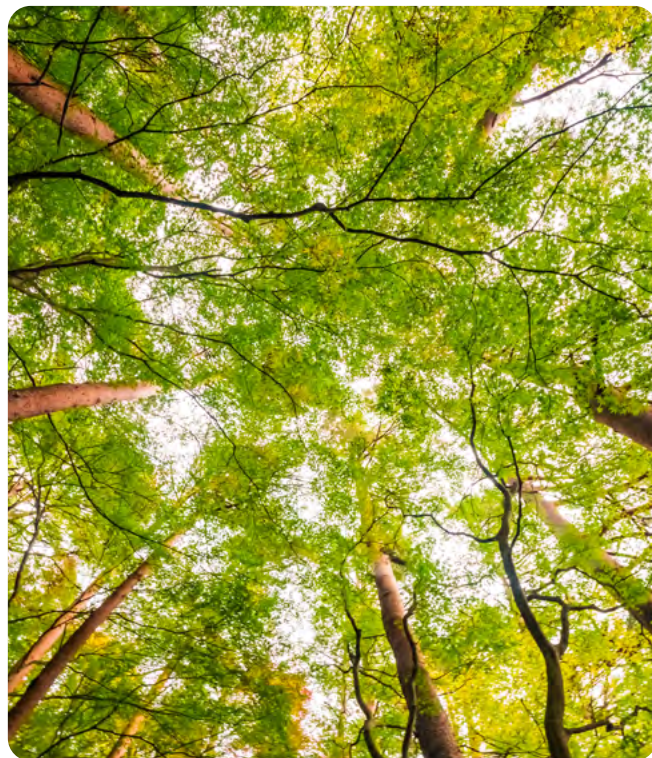
« Quantifier l'empreinte
environnementale de nos
produits, un premier pas vers
l'éco-conception »

Romain Baldeck,
ingénieur R&D, spécialiste des matières plastiques,
chargé du déploiement de la démarche
éco-conception

La réduction de l'**empreinte
environnementale** des
produits et activités est un
des engagements RSE de
Zurflüh-Feller.

Où en êtes-vous ?

Notre bilan carbone nous a fourni des données globales sur l'ensemble de l'activité, **et nous souhaitons quantifier cette empreinte produit par produit**. Cela constitue un premier pas vers l'éco-conception car nous pourrions savoir sur **quels produits travailler en priorité pour améliorer notre empreinte carbone et affiner nos axes de recherche en matière d'éco-conception**. En tant qu'accessoiriste, nous pourrions ainsi fournir à nos clients toutes les informations leur permettant d'établir les fiches de données environnementales et sanitaires (FDES) de leurs produits finis. Ils sont encore peu nombreux à nous solliciter sur ces données, mais nous pressentons que cela va devenir de plus en plus courant.



Quelle est votre **stratégie**
pour **quantifier l'empreinte**
de vos produits ?

En 2024, nous avons élaboré notre méthodologie globale. **Dès 2025, nous allons réaliser l'analyse du cycle de vie (ACV) d'un produit pilote faisant appel à tous les services de l'entreprise** : l'injection plastique, le décolletage, le traitement de surface... Nous nous appuyerons sur la **méthodologie PEF** (Product Environmental Footprint), qui prend en compte **16 indicateurs d'impact** dans le calcul de l'ACV. L'objectif est d'utiliser cette ACV pour dimensionner un outil de calcul de notre impact environnemental adapté à tout type de produit. Puis **nous établirons une « check-list éco-conception »** pour chacun de nos nouveaux projets de développement. Pour chaque produit, cela nécessite de détailler sa nomenclature, les matières utilisées, leur provenance, sa consommation énergétique et d'eau jusqu'à la fin de sa vie et la manière dont on peut lui donner une seconde vie.

Quelles sont vos pistes de
recherche pour trouver des
alternatives au plastique,
une matière fortement
émettrice de CO₂ ?

Nous étudions des solutions avec du polyamide recyclé et des matériaux biosourcés, comme l'acide polylactique (PLA), à base d'amidon, ou les polyhydroxyalcanoates (PHA), des polyesters biodégradables produits naturellement par fermentation bactérienne de sucres ou lipides. **L'enjeu est à la fois financier – les clients ne sont pas prêts à accepter un surcoût important – et technique – les qualités du plastique ainsi que sa colorabilité doivent être performants**. Toutes les matières identifiées comme intéressantes sont échantillonnées chez nos fournisseurs, testées en éprouvette et sur pièces. **À noter : nous utilisons déjà 25 % de plastique recyclé et la quasi-totalité du plastique composant nos pièces est recyclable.**

L'éco-conception concerne
aussi des **produits
existants** ?

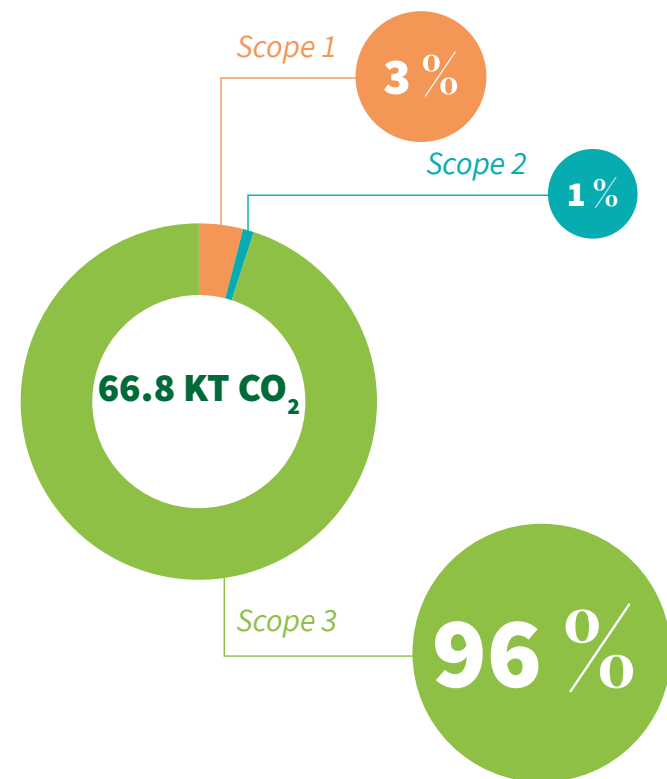
Nos efforts portent prioritairement sur le développement de nouveaux produits, c'est une manière de préparer l'avenir. Mais il n'est pas exclu de travailler sur nos produits phares. De plus, **les investissements structurels réalisés, tels que l'électrification de nos équipements hydrauliques, permettent de réduire la consommation d'énergie nécessaire à la fabrication de tous les produits.**



Bilan carbone, point de départ de la politique de décarbonation

Zurflüh-Feller a réalisé son premier bilan carbone en s'appuyant d'un cabinet spécialisé. L'étude a porté sur la mise en œuvre de l'ensemble des activités directes et induites par chacun des sites de l'entreprise en France et en Allemagne, sur l'exercice 2022. Ce bilan a donné lieu à un plan d'action de décarbonation pour les années 2023 à 2030.

La répartition des émissions de Zurflüh-Feller est typique pour une entreprise manufacturière. L'enjeu principal se situe au niveau du **scope 3**, dans la composition des produits puisque **les matières premières, premier poste du bilan, représentent 88% des émissions. Le fret dédié au transport de ces matériaux représente le deuxième poste d'émissions (3.5%), suivi de l'énergie associée à leur transformation sur les sites de l'entreprise (2.6%).**



Scope 1 : émissions directes provenant des installations fixes ou mobiles situées à l'intérieur du périmètre organisationnel.

Scope 2 : émissions indirectes associées à la production d'électricité, de chaleur ou de vapeur importée pour les activités de l'organisation.

Scope 3 : autres émissions indirectement produites par les activités de l'organisation.

Émissions : 66,8 kt CO₂

4.5 t CO₂ par tonne d'acier/plastique achetée
133 t CO₂ par employé

LES PRINCIPALES PISTES D'AMÉLIORATION REPOSENT SUR :

- l'emploi des **matières premières à moindre impact carbone**, recyclées notamment ;
- le **rapprochement avec les fournisseurs** pour travailler la logistique amont ;
- la **réduction de l'impact des livraisons**

100 % d'éclairages leds

Depuis 2017, toutes les usines du Groupe sont équipées d'**d'éclairages leds**, solution d'éclairage la plus économique en énergie.

Récupération de l'énergie calorifique pour chauffer les ateliers

Deux groupes froid (d'une puissance de 2 x 295 kW) ainsi qu'un compresseur de 90 kW **sont raccordés à un système de récupération de chaleur**, ce qui permet de chauffer un atelier de production.



Encouragement au covoiturage

Depuis mai 2024, les salariés des sites basés dans le Doubs ont accès à l'application de covoiturage **Karos** pour réaliser leur **trajets domicile-travail**. Ils évitent ainsi l'auto-solisme et contribuent positivement à la réduction des gaz à effet de serre.

Électrification du parc de machines d'injection plastique

25 % du parc des presses d'injection plastique est passé de l'hydraulique à l'électrique. Les presses électriques consomment moins d'énergie et sont plus vertueuses sur le plan environnemental tout en garantissant une excellente qualité des produits.



Ombrières photovoltaïques

Afin de réduire l'empreinte carbone de la consommation d'énergie, **un projet d'ombrières est à l'étude sur le parking du site de Noirefontaine (seul site éligible du fait de l'exposition).** Il permettra une autoproduction d'électricité de 250 MWh pour couvrir les besoins courants en énergie de ce site, et en remettant les excédents dans le réseau.



Une **seconde vie** pour la **glassine**

En 2024, Zurflüh-Feller a mis en place un **partenariat avec la société Soprema pour la récupération de la glassine**, ce papier « siliconé » sur lequel les étiquettes sont apposées. 1,8 tonne de déchets de glassine par an peuvent ainsi être réemployés dans la fabrication d'isolant pour bâtiment par une société Jurassienne. Le tri de glassine, mis en place dans un premier temps par les services Logistique et Montage de Noirefontaine, va être déployé sur le site d'Autechaux-Roide.

Cette action vient compléter la liste des matières collectées pour le recyclage, le tri étant déjà à l'œuvre pour l'acier, le bois, les cartons et les plastiques.



Profilmar **réduit** l'usage du papier

Partant du constat que 75 % des déchets de bureau sont des déchets papiers, Profilmar a mené en 2023 un projet d'optimisation des outils informatiques pour limiter l'usage du papier. **Résultat : l'entreprise a mis fin aux impressions papiers.**



Extension du **tri sélectif** dans les ateliers d'Eckermann

En plus des bacs de tri des déchets liés à la production, **les ateliers d'Eckermann sont désormais équipés de bacs de tri sélectifs pour collecter les déchets des salariés.**



KUBB by ZF, une solution universelle pour **faciliter la réparation**

Depuis 2022, Zurflüh-Feller commercialise le **Kit Universel pour Bloc-Baie (Kubb)** en France, permettant de **réparer et moderniser la majorité des volets roulants bloc-baies existants** sans avoir à changer le tablier ou les coulisses. Ce produit standard offre un gain de temps et d'efficacité, tout en favorisant la réparabilité des volets roulants.



Développer un **écosystème responsable**

Nous mettons en place une sensibilisation interne/externe et des outils pour garantir la bonne conduite des affaires et engager nos parties prenantes externes dans le respect de l'éthique et du développement durable.

Charte **Ethique**

En 2024, un groupe de travail du **Comité de pilotage RSE** a entrepris la rédaction d'une charte éthique. L'objectif de ce document est **d'énoncer les valeurs et principes de Zurflüh-Feller applicables à toutes les parties prenantes de l'entreprise**. Ce code sera finalisé et diffusé au printemps 2025 et une **formation dédiée sera dispensée aux salariés concernés**.

« Cette Charte témoigne de notre volonté d'intégrer les principes de développement durable dans l'ensemble de nos métiers et de nos partenaires et de bâtir avec eux une bonne collaboration dans la confiance. »

Thierry Jeanmart,
PDG

Achats Responsables, l'affaire de tous

Rédigée en 2024, la **Charte achats responsables du Groupe définit les principes visant à assurer des relations commerciales éthiques et durables avec ses fournisseurs**. À travers ce texte, Zurflüh-Feller entend **partager ses engagements** auprès de ses fournisseurs et **s'assurer de leur implication dans le développement durable** par un cadre de référence commun. En adhérant, les fournisseurs s'engagent, pour eux-mêmes et leurs sous-traitants, au strict respect des lois et réglementations en vigueur dans les pays où ils opèrent, à collaborer avec le Groupe pour la mise en œuvre du respect des principes décrits dans cette Charte, et si nécessaire à prendre toute mesure corrective appropriée.

Le déploiement de la Charte se fera au premier trimestre 2025. **Tous les nouveaux fournisseurs devront la signer et elle sera progressivement soumise aux fournisseurs existants.**



Acteur de la vie locale

Nous nous engageons sur notre territoire pour favoriser la réussite scolaire des jeunes et soutenons financièrement des actions associatives et caritatives locales.

Sensibilisation des lycées et étudiants

En 2022, Zurflüh-Feller s'est engagée pour 5 ans à participer au dispositif de mentorat P-Tech (Pathways to Technology – Chemins vers la Technologie), piloté par le ministère de l'Éducation nationale et coordonné par la Fondation CGénial. L'objectif de cet accompagnement via des salariés Zurflüh-Feller mentors vise à préparer des jeunes, de la seconde au BTS, aux compétences requises pour les métiers de l'injection plastique.

En septembre 2024, Zurflüh-Feller a également signé un Partenariat de mentorat d'accompagnement professionnel (MAP) avec le Lycée Nelson Mandela, à Audincourt, pour une durée de 3 ans. Dans ce cadre, elle accompagne deux élèves de bac pro Maintenance des systèmes de production.

Lors de la Semaine de l'industrie 2024, l'entreprise a accueilli une classe de 4ème du collège de Mandeure. Au programme : une visite guidée des installations pour découvrir les métiers et savoir-faire et des témoignages de collaborateurs.

Sponsoring local

Partenaire historique du football club d'Autechaux-Roide, sponsor des Sapeurs-pompiers de Pont-de-Roide, Zurflüh-Feller participe aussi à des actions caritatives grâce à la mobilisation de ses équipes. En 2024, l'entreprise a par exemple contribué au Téléthon de Blamont. Le soutien de programmes de lutte contre le mal-logement est à l'étude pour 2025, en cohérence avec la raison d'être du groupe.



Prévention de la pauvreté et du déterminisme social

En mai 2024, Zurflüh-Feller a signé une convention de mécénat avec l'association Article 1 dans le cadre de la dotation d'action territoriale (DAT) mise en place par Pays de Montbéliard Agglomération. La DAT est un dispositif de mobilisation des entreprises à l'échelle locale, en faveur des projets d'intérêt général qui visent à prévenir la pauvreté et le déterminisme social. Selon cette convention, Zurflüh-Feller s'est engagé à soutenir financièrement des projets locaux de lutte contre la pauvreté des jeunes pour une durée de 3 ans. Sur cette période, 1 890 jeunes du territoire seront accompagnés par l'association Article 1, avec pour objectif de lever l'autocensure dans les choix d'orientation, favoriser la réussite des étudiants en leur apportant un soutien moral et méthodologique pour découvrir le monde de l'entreprise, permettre aux jeunes de prendre conscience de la richesse de leur parcours pour contribuer à une meilleure insertion professionnelle par la valorisation de leurs compétences transversales.

Nos objectifs à 2030

« Ce premier rapport RSE nous offre l'opportunité de décrire notre stratégie RSE tout en mettant déjà en lumière des réalisations concrètes et des projets ambitieux.

Il nous prépare également à la mise en place d'un reporting extra-financier.

Tout le Groupe est mobilisé pour respecter le déploiement de notre feuille de route RSE et atteindre nos objectifs à l'horizon 2030.

Nous allons avancer de manière sereine et pragmatique pour atteindre notre objectif :
Proposer à nos clients des services et des produits innovants pour satisfaire durablement les besoins de sécurité et de performance des bâtiments ».



Thierry Jeanmart,
PDG du Groupe ZURFLÜH-FELLER

Notre feuille de route **RSE**

Nos **objectifs**

Etablissement de notre trajectoire de **décarbonation**.

Déploiement de l'**Analyse du Cycle de Vie** (ACV) de nos produits pour réduire leur impact environnemental.

Identification et structuration de filières de recyclage, revalorisation et réutilisation pour optimiser la **gestion de nos déchets**.

Prévenir les risques professionnels, accompagner les collaborateurs, et favoriser l'employabilité pour un environnement de travail plus sûr, inclusif et épanouissant.

Structurer une chaîne de valeur responsable à travers un **Code éthique**, une charte achats engagée et un soutien aux initiatives de lutte contre le mal logement.



« Dans un secteur aussi essentiel que la fermeture des bâtiments, où chaque produit installé contribue à la performance énergétique et au confort des usagers, notre engagement envers la maîtrise de notre impact environnemental est une responsabilité, mais aussi une vocation qui donne tout son sens à notre métier. Chez Zurflüh-Feller, nous croyons en la force de l'intelligence collective : c'est cette synergie entre nos savoir-faire et l'implication de chaque collaborateur qui donne vie à des solutions innovantes et durables ».

Marjolaine Ménétré

Directrice des Ressources Humaines
et Pilote RSE du Groupe Zurflüh-Feller,

